|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  |  |   **ПЛАН РАБОТЫ**  Туристско - информационного центра ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества»  наименование учреждения  на ноябрь 2017г.  отчетный период | | | | | | |
|  | **Наименование мероприятия\*** | **Дата и время проведения** | **Место проведения** | **Цель мероприятия** | **Ожидаемые результаты**  **(что будет достигнуто по результатам проведения мероприятия)** | **Ответственный**  **за подготовку мероприятия с указанием контактного телефона** |
| **1** | Наполнение английской и китайской версией сайта welcome2penza | В течение месяца | - | Привлечение иностранных граждан в Пензенскую область | Приток иностранных туристов в Пензенскую область | Плясунова А.М.  Брюхачева  А.О. |
| **2** | Подготовка договора к выпуску фильма «Золотаревское городище» | В течение месяца | - | Развитие туризма в Пензенской области | Трансляция на телевизионных каналах | Плясунова А.М. |
| **3** | Наполнение раздела «Пензенская область» национального туристского информационного портала «Russia.Travel» | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на федеральном уровне | Публикация материалов по плану | Немешева  У.Р. |
| **4** | Администрирование сайта «Туризм и отдых в Пензенской области» ([www.welcome2penza.ru](http://www.welcome2penza.ru) ) | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на федеральном уровне | Публикация и корректировка материалов по плану | Брюхачева А.О. |
| **5** | Дежурство на туристско-информационном пункте в зданиях железнодорожного вокзала и аэровокзала г. Пенза | В течение месяца | Аэропорт, жд вокзал | Консультирование туристов и распространение информации о туристско-рекреационном комплексе Пензенской области | Оказание консультационных услуг | Брюхачева А.О.  Немешева  У.Р. |
| **6** | Распространение туристской информации в сети интернет | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на региональном и федеральном уровнях | Публикация материалов по плану | Брюхачева А.О.  Немешева  У.Р. |
| **7** | Наполнение национального календаря событий | До 20.11.2017 | - | Продвижение региональных туристских событийных мероприятий и повышение туристского потока | Публикация информации в национальном календаре событий | Немешева  У.Р. |
| **8** | HTML рассылка туристской информации | 1 рассылка | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области | Доведение до сведения важной туристской информации представителям туристского сообщества Пензенской области | Плясунова  А.М. |
| **9** | Подготовка материалов для разработки нового сайта | В течение месяца | - | Разработка нового сайта | Готовый сайт | Плясунова  А.М. |
| **10** | Сбор рекламной продукции с организаций туристской индустрии | До 15.11.2017 | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на информационных стойках и выставках | Наличие раздаточного материала и рекламной продукции | Брюхачева  А.О. |
| **11** | Сбор фотоматериала для туристского портала izi.travel | До 13.11.2017 | - | Позиционирование туристского потенциала и привлечение туристов в Пензенскую область | Публикация туристических маршрутов по Пензенской области на сайте izi.travel | Брюхачева  А.О.  Немешева  У.Р. |
| **12** | Обновление реестра турагентств и туроператоров Пензенской области | В течение месяца | - | Сверка данных о турпредприятиях | Размещение, корректировка предприятий туристской сферы на сайте welcome2penza | Немешева  У.Р.  Плясунова  А.М. |
| **16** | Подготовка фотоматериала для объектов показа | До 27.11.2017 | - | Сбор фотоматериала | Размещение фотоматериала на информационных порталах | Немешева  У.Р. |
| **18** | Рассылка новостных материалов предприятиям туриндустрии | В течение месяца | - | Приглашение на мероприятия | Информирование представителей турбизнеса | Брюхачева А.О. |