|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ПЛАН РАБОТЫ**Туристско - информационного центра ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества»наименование учрежденияна март 2018 г. отчетный период |
|  | **Наименование мероприятия\*** | **Дата и время проведения** | **Место проведения** | **Цель мероприятия** | **Ожидаемые результаты****(что будет достигнуто по результатам проведения мероприятия)** | **Ответственный****за подготовку мероприятия с указанием контактного телефона**  |
| **1** | Подготовка экскурсионных маршрутов по туристско-краеведческому проекту «Культурная палитра 58 региона»  | До 15.03.2018 | - | Воспитание у школьников бережного отношения к культурному наследию родного края  | Посещение объектов туристского показа  | БрюхачеваА.О.  |
| **2** | Информирование руководителей образовательных организаций муниципальных районов и городских округов по проекту «Культурная палитра»  | 19.03.2018 | - | Оказание содействия в информировании руководителей организаций  | Формирование экскурсионных групп в период весенних каникул | БрюхачеваА.О.  |
| **3** | Наполнение раздела «Пензенская область» национального туристского информационного портала «Russia.Travel» | В течение месяца  | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на федеральном уровне | Публикация материалов по плану | Немешева У.Р.  |
| **4** | Администрирование сайта «Туризм и отдых в Пензенской области» ([www.welcome2penza.ru](http://www.welcome2penza.ru) ) | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на федеральном уровне | Публикации и корректировка материалов  | Брюхачева А.О. Немешева У.Р.  |
| **5** | Участие в Международной туристской выставке MITT  | 11.03.-13.03.2018 | г. Москва | Повышение квалификации и обмен опытом с другими регионами  | Применение опыта на практике  | ПлясуноваА.М. |
| **6** | Распространение туристской информации в сети интернет | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на региональном и федеральном уровнях | Публикация материалов  | Брюхачева А.О. Немешева У.Р. |
| **7** | Наполнение национального календаря событий  | В течение месяца  | - | Продвижение региональных туристических событийных мероприятий и повышение туристского потока | Публикации информации в национальном календаре событий | Немешева У.Р. |
| **8** | Работа с кредиторской задолженностью  | В течение месяца  | - | Оплата договоров  | Оплата договоров  | Плясунова А.М. |
| **9** | Подготовка к выставке «Туризм, отдых и оздоровление»  | В течение месяца | - | Заключение договораСбор информации с предприятий турсферы  | Позиционирование Пензенской области на региональном уровнеОплата договора  | ПлясуноваА.М. |
| **10** | Сбор событийных мероприятий с муниципальных районов и городских округов Пензенской области | До 15.03.2018 | - | Продвижение событийного туризма в Пензенской области  | Публикации на туристские порталы, сайты, соц.сети | НемешеваУ.Р. |
| **11** | Дежурство на туристско-информационном пункте в зданиях железнодорожного вокзала и аэропорта г. Пенза | В течение месяца | Аэропорт, жд вокзал | Консультирование туристов и распространение информации об объектах показа, событийных мероприятиях  | Оказание консультационных услуг | Брюхачева А.О. Немешева У.Р. |
| **12** | Заключение договоров на оснащение ТИЦ | В течение месяца  | - | Обеспечение ТИЦ |  | ПлясуноваА.М. |
| **13** | Работа с Нижегородским ТИЦ по размещению социальной рекламы  | До 12.03.2018 | - | Взаимовыгодное сотрудничество  | Размещение баннеров социальной рекламы Пензенской области на территории Нижнего Новгорода  | ПлясуноваА.М.  |