|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ПЛАН РАБОТЫ**Туристско - информационного центра ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества»наименование учрежденияна июнь 2019г. отчетный период |
|  | **Наименование мероприятия\*** | **Дата и время проведения** | **Место проведения** | **Цель мероприятия** | **Ожидаемые результаты****(что будет достигнуто по результатам проведения мероприятия)** | **Ответственный****за подготовку мероприятия с указанием контактного телефона**  |
| **1** | Наполнениенового сайта welcome2penza.ru | В течение месяца | - | Функционирование нового сайта | Увеличение притока туристов в Пензенскую область  | Брюхачева А.О.Подрезова У.Р.Плясунова А.М.  |
| **2** | Наполнение раздела «Пензенская область» национального туристского информационного портала «Russia.Travel» | В течение месяца  | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на федеральном уровне | Публикация материалов по плану | Подрезова У.Р.  |
| **3** | Администрирование сайта «Туризм и отдых в Пензенской области» ([www.welcome2penza.ru](http://www.welcome2penza.ru) ) | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на федеральном уровне | Публикация и корректировка материалов по плану | Брюхачева А.О.  |
| **4** | Дежурство на туристско-информационном пункте в зданиях железнодорожного вокзала и аэровокзала г. Пенза | В течение месяца | Аэропорт, ж/д вокзал | Консультирование туристов и распространение информации о туристско-рекреационном комплексе Пензенской области | Оказание консультационных услуг  | Брюхачева А.О. Подрезова У.Р. |
| **5** | Распространение туристской информации в сети интернет | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на региональном и федеральном уровнях | Публикация материалов по плану | Брюхачева А.О. Подрезова У.Р. |
| **6** | Корректировка национального календаря событий  | В течение месяца | - | Продвижение региональных туристских событийных мероприятий и повышение туристского потока | Публикация информации в национальном календаре событий | Подрезова У.Р. |
| **7** | Обеспечение информационных пунктов раздаточным материалом (русский, английский). | В теч. месяца | - | Продвижение достопримечательностей Пензенской области. | Увеличение количества туристов в Пензенскую область. | Брюхачева А.О.Подрезова У.Р.  |
| **8** | Организация рекламного тура «По Лермонтовским местам» для представителей туристических компаний  | 1.06-20.06.2019 | - | Ознакомление с туристическим маршрутом «По Лермонтовским местам», изучение отельной базы и экскурсионной программы.  | Проведение рекламного тура 22-23 июня 2019 года. | Плясунова А.М.Брюхачева А.О.  |
| **9** | Изготовление рекламной инфостойки в аэропорту г. Пенза  | В теч. месяца  | - | Донесение информации о размещении, достопримечательностях, событийных мероприятиях до туриста с помощью раздаточного материала. | Приобретение мобильной напольной конструкции  | Плясунова А.М. |
| **10** | Обновление раздела «Музеи» на сайте welcome2penza | До 7.06.2019  | - | Выверить достоверную информацию по музеям Пензенской области  | Размещение музеев на сайте welcome2penza | Брюхачева А.О. |
| **11** | Контроль за соблюдением условий договоров. | В теч. месяца | - | Своевременное исполнение договоров | Соблюдение сроков | Плясунова А.М. |
| **12** | Сбор фотоматериала для туристских порталов  | В течение месяца  | - | Позиционирование туристского потенциала и привлечение туристов в Пензенскую область  | Публикации туристических объектов на туристских порталах  | Подрезова У.Р. |
| **13** | Рассылка новостных материалов предприятиям туриндустрии | В течение месяца | - | Приглашение на мероприятия | Информирование представителей турбизнеса | Брюхачева А.О.  |