|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  |  |   **ПЛАН РАБОТЫ**  Туристско - информационного центра ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества»  наименование учреждения  на сентябрь 2019г.  отчетный период | | | | | | |
|  | **Наименование мероприятия\*** | **Дата и время проведения** | **Место проведения** | **Цель мероприятия** | **Ожидаемые результаты**  **(что будет достигнуто по результатам проведения мероприятия)** | **Ответственный**  **за подготовку мероприятия с указанием контактного телефона** |
| **1** | Наполнение нового сайта welcome2penza.ru  Рассылка и сбор обновленной информации с представителей туриндустрии. | В течение месяца | - | Функционирование нового сайта | Увеличение притока туристов в Пензенскую область | Брюхачева А.О.  Подрезова У.Р.  Плясунова А.М. |
| **2** | Наполнение раздела «Пензенская область» национального туристского информационного портала «Russia.Travel» | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на федеральном уровне | Публикация материалов по плану | Подрезова У.Р. |
| **3** | Администрирование сайта «Туризм и отдых в Пензенской области» ([www.welcome2penza.ru](http://www.welcome2penza.ru) ) | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на федеральном уровне | Публикация и корректировка материалов по плану | Брюхачева А.О. |
| **4** | Дежурство на туристско-информационном пункте в зданиях железнодорожного вокзала и аэровокзала г. Пенза | В течение месяца | Аэропорт,  ж/д вокзал | Консультирование туристов и распространение информации о туристско-рекреационном комплексе Пензенской области | Оказание консультационных услуг | Брюхачева А.О.  Подрезова У.Р. |
| **5** | Распространение туристской информации в сети интернет | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на региональном и федеральном уровнях | Публикация материалов по плану | Брюхачева А.О.  Подрезова У.Р. |
| **6** | Корректировка национального календаря событий | В течение месяца | - | Продвижение региональных туристских событийных мероприятий и повышение туристского потока | Публикация информации в национальном календаре событий | Подрезова У.Р. |
| **7** | Обеспечение информационных пунктов раздаточным материалом (русский, английский). | В теч. месяца | - | Продвижение достопримечательностей Пензенской области. | Увеличение количества туристов в Пензенскую область. | Плясунова А.М.  Брюхачева А.О. |
| **8** | Участие на выставке «Отдых 2019» | 10.09-12.09.19 | Г. Москва | Представить свой регион, чтобы как можно больше людей узнали о Пензенской области, о ее возможностях. | Повышенный интерес инвесторов к созданным в Пензенской области условиям ведения бизнеса. | Плясунова А.М.  Подрезова У.Р. |
| **9** | Организация, координирование и подведение итогов (27.09.19) конкурса «Пензенский сувенир» | В теч месяца. | - | Поддержка НХП | Мотивация и развитие НХП. | Плясунова А.М.  Подрезова У.Р.  Брюхачева А.О. |
| **10** | Организация проекта «Фейерверк идей» | 27.09.2019 | - | Стимулирование к брендированию территорий. | Регистрация брендов территорий. | Брюхачева А.О. |
| **11** | Контроль за соблюдением условий договоров. | В теч. месяца | - | Своевременное исполнение договоров | Соблюдение сроков | Плясунова А.М. |
| **12** | Сбор фотоматериала для туристских порталов | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала и привлечение туристов в Пензенскую область | Публикации туристических объектов на туристских порталах | Подрезова У.Р. |
| **13** | Рассылка новостных материалов предприятиям туриндустрии | В течение месяца | - | Приглашение на мероприятия | Информирование представителей турбизнеса | Брюхачева А.О. |
| **14** | Установка дорожных указателей: г.Золотаревка, г.Никольск Пензенской области. | В течение месяца | - | Упростить поиск населенного пункта | Увеличение потока туристов к достопримечательностям в данных населенных пунктах. | Плясунова А.М. |