|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ПЛАН РАБОТЫ**Туристско - информационного центра ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества»наименование учрежденияна июнь 2018г. отчетный период |
|  | **Наименование мероприятия\*** | **Дата и время проведения** | **Место проведения** | **Цель мероприятия** | **Ожидаемые результаты****(что будет достигнуто по результатам проведения мероприятия)** | **Ответственный****за подготовку мероприятия с указанием контактного телефона**  |
| **1** | Наполнениенового сайта welcome2penza.Рассылка и сбор обновленной информации с представителей туриндустрии. | В течение месяца | - | Функционирование нового сайта | Увеличение притока туристов в Пензенскую область  | Брюхачева А.О.Немешева У.Р.Плясунова А.М.  |
| **2** | Наполнение раздела «Пензенская область» национального туристского информационного портала «Russia.Travel» | В течение месяца  | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на федеральном уровне | Публикация материалов по плану | НемешеваУ.Р.  |
| **3** | Администрирование сайта «Туризм и отдых в Пензенской области» ([www.welcome2penza.ru](http://www.welcome2penza.ru) ) | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на федеральном уровне | Публикация и корректировка материалов по плану | Брюхачева А.О.  |
| **4** | Дежурство на туристско-информационном пункте в зданиях железнодорожного вокзала и аэровокзала г. Пенза | В течение месяца | Аэропорт, ж/д вокзал | Консультирование туристов и распространение информации о туристско-рекреационном комплексе Пензенской области | Оказание консультационных услуг  | Брюхачева А.О. НемешеваУ.Р. |
| **5** | Распространение туристской информации в сети интернет | В течение месяца | - | Позиционирование туристского потенциала Пензенской области на региональном и федеральном уровнях | Публикация материалов по плану | Брюхачева А.О. НемешеваУ.Р. |
| **6** | Корректировка национального календаря событий  | В течение месяца | - | Продвижение региональных туристских событийных мероприятий и повышение туристского потока | Публикация информации в национальном календаре событий | НемешеваУ.Р. |
| **7** | Участие в Курской «Коренской ярмарке 2018» | 09.06.2018-10.06.2018 | г.Курск | Продвижение регионального туристического продукта | Увеличение количества туристов в г.Пензу и Пензенскую область | Плясунова А.М. |
| **8** | Участие в церемонии вручения наград в «Туриаде 2018» в Законодаткльном собрании г.Пензы. | 07.06.2018 | - | - | - | Немешева У.Р. |
| **9** | Подготовка к работе на информационных пунктах (аэропорт, железнодорожный вокзал) волонтеров к ЧМ 2018.  | 01.06.2018г.-15.06.2018г. | - | Продвижение достопримечательностей Пензенской области. | Увеличение количества туристов в Пензенскую область. | Плясунова А.М. |
| **10** | Сбор статистических данных к ЧМ 2018. | До 16.06.2018 | - | - | Публикация в официальных источниках. | Брюхачева А.О.Немешева У.Р.Плясунова А.М.  |
| **11** | Обеспечение информационных пунктов раздаточным материалом (русский, английский). | В теч. месяца | - | Продвижение достопримечательностей Пензенской области. | Увеличение количества туристов в Пензенскую область. | Плясунова А.М.Брюхачева А.О. |
| **12** | Посещение Литературного праздника «Здесь много милого любил…» в Государственном музее-усадьбе В.Г. Белинского | 08.06.2018 | Пензенская область, Белинский район,город Белинский, ул. Белинского, 9 | - | - | Брюхачева А.О.Немешева У.Р.Плясунова А.М.  |
| **13** | Организация трансляции видеофильмов о Пензенской области на информационных пунктах ТИЦ, железнодорожных вагонах, автовокзале. | В теч. месяца | - | Продвижение достопримечательностей Пензенской области. | Увеличение количества туристов в Пензенскую область. | Плясунова А.М. |
| **14** | Организация частно-государственного партнерства по выпуску буклета о достопримечательностях г.Пензы и области. | В теч. месяца |  | Продвижение достопримечательностей Пензенской области. | Увеличение количества туристов в Пензенскую область. | Плясунова А.М. |
| **15** | Сбор информации для переводов на английский и китайский на сайте welcome2penza.ru | В теч. месяца |  | Доступность информации о достопримечательностях Пензы и области для иностранных туристов. | Увеличение количества иностранных туристов в Пензенскую область. | Плясунова А.М. |
| **16** | Организация установки оборудования для ТИЦ на информационных пунктах ТИЦ | В теч. месяца |  | Продвижение достопримечательностей Пензенской области. | Увеличение количества обращений к ТИЦ. | Плясунова А.М. |
| **17** | Организация проекта «Культурная палитра» | В теч. месяца |  | Культурное развитие детей дошкольного возраста. | Культурное развитие детей дошкольного возраста. | Брюхачева А.О. |
| **18** | Контроль за соблюдением условий договоров. | В теч. месяца | - | Своевременное исполнение договоров | Соблюдение сроков | Плясунова А.М. |
| **19** | Сбор фотоматериала для туристских порталов  | В течение месяца  | - | Позиционирование туристского потенциала и привлечение туристов в Пензенскую область  | Публикации туристических объектов на туристских порталах  | НемешеваУ.Р. |
| **20** | Рассылка новостных материалов предприятиям туриндустрии | В течение месяца | - | Приглашение на мероприятия | Информирование представителей турбизнеса | Брюхачева А.О.  |
| **21** | Анализ и подборка сувениров | В течение месяца | - | - | Приобретение сувениров | Плясунова А.М. |
| **22** | Проведение промо-акции «Народные промыслы Пензенской области», приуроченная к Чемпионату мира по футболу 2018г. | 13.06.2018-30.06.2018 | Ж/д вокзалАэропорт | Продвижение народных промыслов Пензенской области. | Узнаваемость Пензенской области. | Плясунова А.М. |